

Solaria

Informe de Sostenibilidad H1 2024



01. Introducción

02. Compromiso ambiental

03. Compromiso social

04. Buen gobierno

05. Apéndice

Introducción

Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. (en adelante "Solaria" o "la Compañía") es una empresa líder en el desarrollo y generación de energía solar fotovoltaica, con el propósito de contribuir activamente a la descarbonización de la economía y conseguir que el modelo energético global se base en la energía limpia, renovable, barata, segura y soberana.

Su gestión empresarial se basa en la ética, la transparencia y la sostenibilidad, buscando siempre la máxima rentabilidad para sus inversores. Estos valores junto con su sólida experiencia en el sector, los recursos disponibles y el talento humano con el que cuenta, hace que Solaria se encuentre en un periodo de expansión y crecimiento que la posiciona como una empresa líder a nivel europeo en el sector de las energías renovables.

En este contexto, la compañía tiene el objetivo de tener instalados 6,2 GW de energía libre de emisiones en 2025 y 18 GW en 2030. Para lograr estas ambiciosas metas, Solaria ha diversificado su cartera de proyectos incluyendo soluciones híbridas, de almacenamiento y de centros de datos, poniendo de manifiesto la capacidad de Solaria para adaptarse a las demandas del mercado y ofrecer soluciones energéticas innovadoras. Con ello también favorece a la reducción de la dependencia eléctrica del exterior y aprovecha una oportunidad única para acelerar e intensificar la transición digital en España gracias a los accesibles precios de electricidad que proporcionan las energías renovables en el mercado ibérico.

En mayo de 2024, Solaria inauguró su división de Data Centers, entrando en el mercado de los CPDs (centros de procesamiento de datos) y obteniendo de Red Eléctrica la viabilidad del acceso y conexión para suministro de demanda por un total de 155 MW.

Los CPDs y la Inteligencia Artificial (IA) van a requerir elevadas cantidades de energía. Por este motivo, Solaria se ha erigido como un firme aliado de la transformación digital de España, apostando firmemente por ella. En este sentido, Solaria ya tiene la capacidad de proporcionar suministro eléctrico verde a través de infraestructuras propias de transporte de energía, con el objetivo de facilitar la energización de las infraestructuras digitales.

Cabe destacar que, a fecha de elaboración de este informe, Solaria ya ha firmado un acuerdo con la tecnológica japonesa Datasection para desarrollar un Centro de Datos de Inteligencia Artificial. El acuerdo prevé la consecución de un suministro de hasta 200 MW y el uso de hasta 100.000 m2 de superficie en las propias instalaciones de Solaria en Puertollano, que cuenta con las denominadas «salas blancas», estancias con un alto nivel de aislamiento y calidad del aire que en el pasado se utilizaron para la fabricación de células fotovoltaicas y que en los próximos meses albergarán los racks de la empresa Súper Micro y los micro chips de última generación de NVIDIA que serán el cerebro del primer centro de datos de inteligencia artificial de la UE .

"Solaria será un actor clave en la transición digital y energética de Europa"

Enrique Diaz-Tejeiro, Presidente de Solaria

Introducción

Gestión sostenible

Como compañía del ámbito de las energías renovables, Solaria está totalmente comprometida con el desarrollo sostenible, con un especial énfasis en la lucha contra el cambio climático y la protección del entorno social en el que desarrolla su negocio.

Estos principios se recogen en su Política de Sostenibilidad, la cual se configura como el marco que establece las bases generales de actuación y actividades a desarrollar en favor del bienestar social, el respeto por el medio ambiente y la generación de valor que trascienda en el largo plazo, atendiendo también a las expectativas de sus grupos de interés, con la convicción de que la sostenibilidad y la rentabilidad van de la mano.

Esta Política de Sostenibilidad fue actualizada y aprobada por el Consejo de Administración de Solaria en septiembre de 2023. En este sentido, el Consejo de Administración de la compañía es el máximo responsable en cuestiones de sostenibilidad, mientras que la Comisión de Ética, Cumplimiento y ESG es el responsable de evaluar y aprobar políticas y objetivos, además de supervisar periódicamente la integración global de las cuestiones medioambientales y climáticas en la estrategia de la empresa.

Por otra parte, la compañía, en su compromiso con la sostenibilidad, se encuentra adherida a diferentes iniciativas como el Pacto Mundial, el Grupo Español para el Crecimiento Verde y la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad de la Fundación Biodiversidad y participa en diversos índices y ratings ESG.

Desempeño ESG de un vistazo

MW instalados en operación: 1.658

Generación (GWh): 1.224

Plantas en operación: 53

Ingresos (miles €): 97.849

Cifra de negocio (miles €): 82.958

EBITDA (miles €): 84.334

Beneficio neto (miles €): 41.637

Número de empleados: 235

Contratos indefinidos (%): 100

Mujeres directivas (%): 20

Emisiones evitadas (tCO2): 109.910

Alcance 1 (tCO2): 243

Alcance 2 (tCO2): 2

Intensidad CO2 (tCO2/GWh): 0,22

Número de consejeros: 6

% consejeras: 33%

% independientes: 33%

MSCI: AA

Sustainalytics: Riesgo bajo

CDP: B

S&P: 54



Objetivos ESG

- Mejora de nuestro posicionamiento en ratings ESG (CSA, MSCI, FTSE4 Good) en 2024
- Representación femenina del 50% en el consejo de administración en 2026
- Mejora continua de los sistemas de cumplimiento y normas y políticas corporativas

- Neutralidad de carbono en 2030 (alcance 1 y 2)
- Reducción de las emisiones unitarias un 50% en 2025
- Consumo de un 100% de electricidad renovable a fin de 2024 en todas las instalaciones de Solaria
- Flota de vehículos híbrida al 99% en 2030
- Compensación de emisiones residuales propias con proyectos de reforestación certificados

- Representación femenina de la compañía por encima del 25%
- Aumentar la representación femenina en mandos de responsabilidad
- Desarrollar actuaciones en favor de la inclusión social
- Incrementar las horas de formación un 20% respecto a 2023
- Realización de auditorías internas en materia de PRL
- Due Diligence en materia de cumplimiento social y medioambiental a los proveedores

Compromiso ambiental

El compromiso de Solaria con el medio ambiente se encuentra en el centro de su modelo de negocio y rige las operaciones diarias de la compañía. Tanto la Política de sostenibilidad de la compañía como la Política medioambiental rigen los principios de actuación en materia de gestión ambiental, biodiversidad, uso eficiente de los recursos y la lucha contra el cambio climático. En este último aspecto, Solaria se presenta como un actor fundamental en la transición hacia una economía libre de carbono gracias a la generación de más de 1.200 GWh en el primer trimestre del año, lo que ha supuesto más de 109.000 tCO2 evitadas. Muestra de ello es el total alineamiento de su principal actividad de generación eléctrica renovable con la Taxonomía Europea, la cual es 100% elegible.

Por cada tonelada de CO_2 que emitimos en nuestras operaciones, evitamos la emisión de +400 toneladas gracias a la generación de energía verde.

Además de la evidente contribución de Solaria a la lucha contra el cambio climático y la descarbonización, la Compañía pone todos sus esfuerzos en la protección del entorno y la biodiversidad. Por ello, entre otras medidas, cabe destacar que, para cada uno de sus proyectos, elabora un estudio de impacto ambiental donde se contemplan los efectos actuales y previsibles de las actividades de Solaria en el medioambiente, tanto para la fase de obra como para la fase de explotación y de desmantelamiento.

Los impactos se analizan caso por caso y proyecto por proyecto, haciendo un análisis de los riesgos medioambientales asociados al proyecto, las vulnerabilidades y las medidas para eliminar, minimizar o compensar los efectos ambientales negativos que puede generar el proyecto, en su construcción o funcionamiento. Además, la Compañía atiende y cumple con toda la normativa medioambiental que sea de aplicación. En este sentido, ni durante el año 2023 ni durante el año 2022 la Compañía ha tenido que hacer frente a ninguna multa o sanción medioambiental.

En materia de biodiversidad y gracias a las actuaciones anteriores, Solaria genera un impacto positivo en la flora y fauna del entorno a través de las medidas compensatorias. En las parcelas en las que se ubican las instalaciones fotovoltaicas, se han llevado a cabo medidas como la instalación de nidos para las especies avícolas locales, alojamientos para insectos o murciélagos, e incluso se han firmado colaboraciones con apicultores del entorno.

Dadas las ventajas que generan estas medidas sobre la flora y la fauna local, Solaria está impulsando la tecnología agrovoltaica en sus plantas solares, generando así no sólo un impacto positivo sobre el cambio climático sino también sobre la biodiversidad y las comunidades locales.

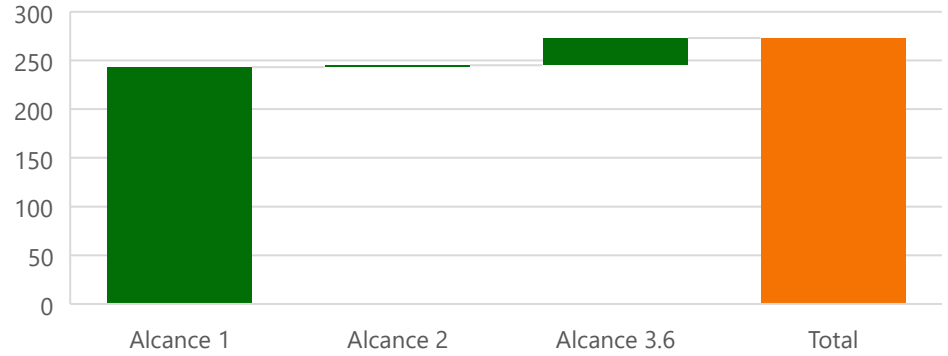


Compromiso ambiental

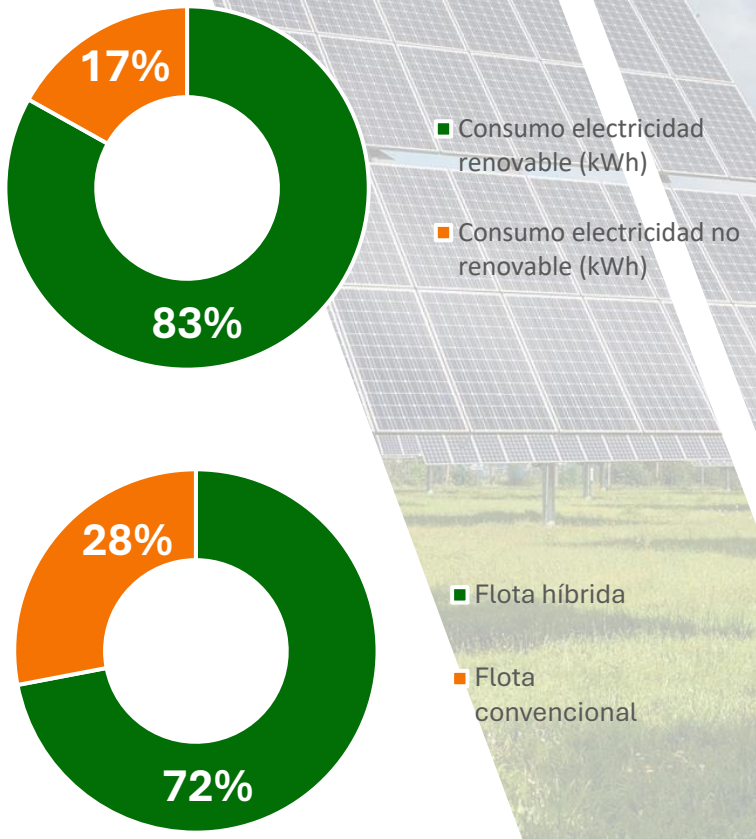
Lucha contra el cambio climático

Solaria, como empresa dedicada a la generación de energía renovable, no es intensiva en el consumo de energía ni en la generación de emisiones de CO2. En este sentido, los principales consumos de la compañía derivan del uso de combustible para la flota de vehículos y la maquinaria de obra y el consumo de electricidad en las plantas y oficinas.

Fruto de estos consumos, en el primer semestre del año se han generado las siguientes emisiones:



Para lograr el objetivo de ser neutros en carbono en 2030, la compañía ha puesto en marcha diferentes medidas que persiguen minimizar la emisión de gases de efecto invernadero como son la compra de electricidad de origen renovable, sustitución de vehículos de gasolina y diésel por vehículos híbridos y eléctricos o la sustitución de grupos electrógenos por paneles solares.



Compromiso social

Con nuestros empleados

El éxito y el crecimiento que está experimentando Solaria reside en el talento de sus empleados, el activo más valioso de la compañía. A cierre del primer semestre de 2024 el equipo de Solaria estaba compuesto por **235 empleados**, en línea con los 236 trabajadores con los que contaba la compañía en el primer semestre del 2023. De estos, un **100% cuenta con contrato indefinido**, lo que evidencia el compromiso de Solaria con el empleo de calidad.

En el transcurso del año Solaria ha incorporado a su plantilla a 45 empleados y ha **reducido la tasa de rotación voluntaria un 50%** respecto al mismo periodo de 2023, demostrando no solo la relevancia de captar talento sino también de retenerlo y desarrollarlo. En este contexto, la compañía ha impartido **1.900 horas de formación** en diversas materias como seguridad y salud o ciberseguridad y ha potenciado las habilidades de ciertos perfiles gracias a la formación en big data y data analytics.
Asimismo, Solaria ha continuado ofreciendo **beneficios a sus empleados** como son el seguro médico, seguro de vida, tickets restaurante y tarjeta transporte o guardería.

En materia de **diversidad**, Solaria continúa trabajando en fomentar un entorno laboral donde todos los trabajadores tengan las mismas oportunidades. En este sentido, en el primer semestre de 2024, la compañía **ha incrementado un 5% la presencia de mujeres** en la plantilla y la ha duplicado en puestos de dirección. Asimismo, se ha duplicado el número de trabajadores con discapacidad, respecto al año anterior.

Finalmente, Solaria ha seguido promoviendo un **entorno laboral seguro** y creando cultura de prevención de riesgos con el fin de **minimizar cualquier potencial accidente**. En este sentido, el índice de frecuencia de y de gravedad en el primer semestre del año ha sido de 16,68 y 0,61 respectivamente.

+5% mujeres en plantilla

x2 mujeres en puestos de dirección

x2 personas con discapacidad

-50% índice de rotación voluntaria

Compromiso social

Con las comunidades

Solaria mantiene una estrategia empresarial basada en la creación de valor donde las comunidades locales son un grupo de interés clave para la Compañía. Por ello, dedica los recursos necesarios para asegurar una buena relación y una comunicación fluida y constante con las comunidades a través de presencia en el territorio, canales de comunicación habilitados, medios de comunicación, redes sociales y participación en foros y debates.

A su vez, Solaria genera importantes beneficios socioeconómicos a las comunidades locales a través de sus proyectos, así como impactos positivos en los municipios a través de la creación de empleo y las contribuciones económicas y sus iniciativas sociales basadas en la evaluación de las necesidades de cada zona.

Así, Solaria busca terrenos de poca capacidad agrícola, tratando de que no haya habido conflictos previos en o a causa de dichos terrenos, prioriza la contratación de recursos locales, tanto el personal necesario para la construcción como la compra de suministros, favorece una comunicación fluida y permanente con las poblaciones cercanas al proyecto, con las administraciones públicas y con cualquier grupo de interés, crea riqueza de forma directa e indirecta en los municipios o regiones en las que se ubica, favoreciendo la activación de la vida rural y evitando la despoblación.

Ejemplos de iniciativas desarrolladas

- ✓ **Agrovoltaica:** Colaboraciones en desarrollo con agricultores y ganaderos locales para compatibilizar las plantas con agricultura y ganadería, por ejemplo, plantaciones de lavanda, apicultura o ganado ovino, que actualmente ya se encarga de hacer el desbroce de las plantas, evitando así la contaminación que suponen las máquinas desbrozadoras.
- ✓ **Solaria Forma:** Plan por el que Solaria participa en centros y escuelas de formación locales en diferentes cursos relacionados con energías renovables y energía solar. También la Compañía dona material a diferentes escuelas y centros formativos especializados en energías renovables.
- ✓ **Patrocinios:** Participación y patrocinio de diferentes foros, eventos, diarios, actividades culturales, etc. En las zonas en las que se ubica.



Compromiso social

Con la cadena de suministro y los DDHH

El compromiso de Solaria con la sostenibilidad no se limita a sus propias operaciones, sino que lo hace extensible a toda su cadena de valor poniendo el foco en los Derechos Humanos. En este sentido, Solaria ha implementado un sistema de diligencia debida en materia de DDHH alineado con los estándares internacionales más exigentes que le permite identificar y mitigar cualquier riesgo en toda su cadena de valor. Este proceso incluye la evaluación exhaustiva de proveedores, la verificación de sus políticas y prácticas, e incluso la realización de auditorías in situ.

A través de estos rigurosos procesos de evaluación y auditoría, Solaria garantiza que su cadena de suministro cumpla con los más altos estándares éticos y laborales. Asimismo, a través de su Código de Ética para proveedores, la compañía exige a sus socios comerciales el cumplimiento de principios como la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y el respeto a la libertad de asociación.

Fruto de estos esfuerzos la compañía no ha recibido en el primer semestre del año ninguna queja, denuncia o reclamación en materia de DDHH.

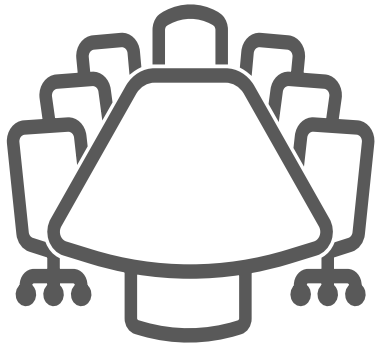
Por otra parte, y en línea con el compromiso de Solaria con las comunidades locales en las que opera, la compañía ha realizado compras a proveedores locales apostando así por el desarrollo de las comunidades a través del crecimiento socioeconómico que genera con sus compras.



Buen gobierno

El buen gobierno, la ética y la transparencia, son tres virtudes que forman parte del ADN de Solaria. Este espíritu se materializa dentro de la compañía a través de los estatutos sociales, el reglamento del Consejo de Administración y las políticas corporativas.

Actualmente, el Consejo de Administración de Solaria está compuesto por seis miembros de los cuales, dos son independientes y dos son mujeres.



33% de mujeres en el consejo

33% de consejeros independientes

Cabe destacar que, fruto del buen funcionamiento del órgano de administración de Solaria, la última Junta General de Accionistas, aprobó la reelección del presidente Enrique Díaz-Tejeiro, el consejero delegado Arturo Díaz-Tejeiro y del resto de consejeros.

En relación con la gestión de riesgos, Solaria ha puesto en marcha un proyecto para la actualización de su mapa de riesgos corporativo el cual involucra a las principales áreas de la compañía y permitirá identificar, priorizar y mitigar cualquier riesgo al que esté expuesta la compañía.

En materia de ética, Solaria cuenta con diferentes herramientas para garantizar el alineamiento de estos valores con sus operaciones como son el código de ética, la Política anticorrupción o el código de ética de proveedores. A nivel de gobierno, Solaria cuenta con el Comité de Ética, Compliance y ESG el cual se encarga de evaluar y aprobar políticas y objetivos, además de supervisar periódicamente la integración global de las cuestiones medioambientales y climáticas en la estrategia de la empresa, entre otros.

Finalmente, la compañía cuenta con un canal de compliance totalmente confidencial (canalcompliance@solariaenergia.com) a través del cual tanto empleados como terceras partes pueden denunciar cualquier comportamiento que vaya en contra de los valores de la compañía. Asimismo, en el primer semestre del año se abrió otro canal en la intranet de los empleados con la misma finalidad que el anterior.

Para cualquier denuncia recibida a través de estos canales, el Comité de Ética, Compliance y ESG es el órgano encargado de su tramitación.

Apéndice

Indicador	H1 2024	H1 2023
Emisiones alcance 1 (tCO2)	243,28	159,26
Emisiones alcance 2 (tCO2)	2,03	0,99
Emisiones alcance 3 (tCO2)	28,09	28,21
Generación fotovoltaica (GWh)	1.226	1.002
Intensidad de emisiones (tCO2/GWh)	0,22	0,19
Emisiones evitadas (tCO2)	109.910	119.565
Sanciones ambientales	0	0
Número de empleados	235	228
% de contratos indefinidos	100%	100%
% de mujeres en plantilla	17%	17%
% de mujeres en puestos directivos	20%	13%
Empleados con discapacidad	2	1

Indicador	H1 2024	H1 2023
Horas de formación	1.900	1.610
Índice de rotación voluntaria	9,40%	18,74%
Nuevas contrataciones	45	114
Índice de frecuencia (directo/indirecto)[1]	16,68 / 0	6,25 / 2,42
Índice de gravedad (directo/indirecto)[2]	0,61 / 0	0,29 / 0,02
% de mujeres en el consejo	33%	33%
% de consejeros independientes	33%	33%

[1] N.º accidentes con baja x 1.000.000 / total horas trabajadas

[2] Días perdidos por accidente con baja x 1.000 / total horas trabajadas



Gracias.