

Solaria

Informe de sostenibilidad

30 de junio de 2022

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Sobre este informe

Esta publicación muestra el constante esfuerzo de Solaria Energía y Medioambiente, SA (en adelante "Solaria" o "la Compañía") para avanzar e impulsar su compromiso con el medioambiente, la sociedad y el buen gobierno de la Compañía.

Este documento ha sido elaborado por Solaria a efectos informativos y de transparencia, con el fin de trasladar a los grupos de interés de la Compañía las principales magnitudes y novedades en el ámbito de la sostenibilidad durante el primer semestre del año 2022, esto es, del 1 de enero de 2022 a 30 de junio de 2022.

La información contenida en el presente documento no ha sido verificada por ningún tercero independiente.

El presente informe ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Solaria, a propuesta de la Comisión de Ética, Compliance y ESG, el día 19 de septiembre de 2022.

Índice de contenidos

Una gestión sostenible 5

Compromiso medioambiental 9

Compromiso con el equipo 13

Compromiso con las comunidades 17

Compromiso con los derechos humanos 19

Compromiso con los proveedores 20

Buen gobierno 21

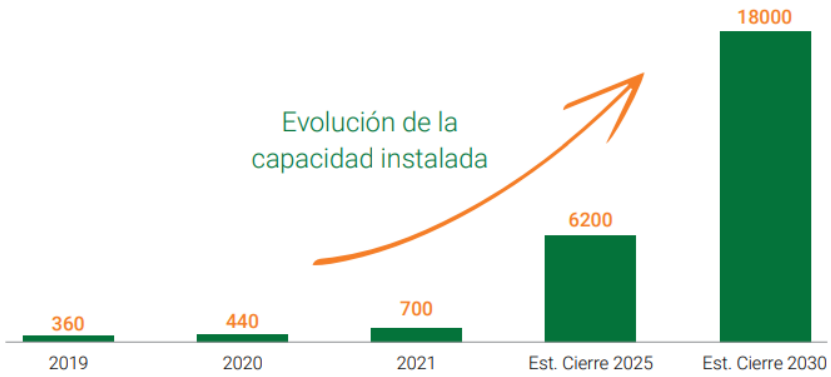


UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

Solaria es una empresa líder en el desarrollo y generación de energía solar fotovoltaica en el sur de Europa con el propósito de contribuir activamente a la descarbonización y conseguir que el modelo energético global se base en las energías limpias, poniendo el enfoque sostenible en su estrategia y gestión empresarial.

La Compañía tiene el objetivo de tener instalados 18 GW de energía limpia de emisiones en 2030, en línea con la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que está completamente comprometida. Con ello también favorece a la reducción de la dependencia eléctrica del exterior, ya que pone todo lo que está en su mano para hacer que la energía solar sea accesible a toda la población.

Su gestión empresarial se basa en la ética, la transparencia y la sostenibilidad, buscando siempre la máxima rentabilidad para sus inversores. Además, como líder del sector, tiene tanto la experiencia como los recursos para continuar su crecimiento, buscando continuamente la innovación y la excelencia.



Actualmente, la Compañía tiene una capacidad de 2.057 MW en construcción y explotación, distribuidos en plantas fotovoltaicas en España, Italia, Uruguay, Grecia y Portugal. En concreto, a cierre del periodo, la capacidad instalada de la Compañía asciende a 807 MW.

Solaria lleva tiempo actuando y poniendo sus cinco sentidos para lograr hacer de la energía solar una solución sostenible y rentable, competitiva y accesible a toda la población, contribuyendo a la mejora del medioambiente y de la sociedad, cuidando, a la vez, de las inversiones de sus accionistas y buscando maximizar su rentabilidad.

Además, contribuye activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y la Agenda 2030, con un especial énfasis en la lucha contra el cambio climático, el respeto por el medioambiente y la protección del entorno en el que opera, apoyando y favoreciendo a las comunidades locales y territorios en los que se encuentra presente.

Solaria es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de la Red Española, con el objetivo de continuar el alineamiento de su estrategia con los Diez Principios del Pacto y adoptar las medidas plasmadas en los ODS y la Agenda 2030, ya que sabe que es de vital importancia que toda la sociedad, tanto empresas, como administraciones públicas y ciudadanos, pongan todos sus esfuerzos para cambiar el mundo.

Durante el primer semestre del año, Solaria se ha adherido al Pacto Climático, iniciativa de la Comisión Europea en la lucha contra el cambio climático y la ruta hacia la neutralidad en carbono, como embajador de la misma, así como a la *Green Bond Transparency Platform*. Adicionalmente, Solaria forma parte de diferentes iniciativas como la *SDG Ambition Accelerator* de Pacto Mundial.

Durante el periodo Solaria ha públicos sus objetivos actualizados en materia ESG, que están disponibles en su página web corporativa: www.solariaenergia.com.



La Política de Sostenibilidad de Solaria se basa en los siguientes principios y compromisos:

- **Compromiso medioambiental:** Maximizar el impacto positivo de Solaria en el entorno natural y contribuir al desarrollo sostenible mediante:
  - El uso eficiente de los recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos.
  - La minimización del impacto ambiental y la protección de la biodiversidad.
  - El aumento del grado de implicación de la Compañía en su conjunto.
  - El liderazgo en la lucha contra el cambio climático

- **Compromiso social:** Promover comportamientos socialmente responsables con la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable basado en:
  - La ética y el respeto.
  - La prestación de un servicio confiable y de calidad.
  - La implicación en el desarrollo de las regiones en las que la Compañía está presente.

- **Buen Gobierno:** Garantizar la integridad y ética en todos los ámbitos de relación:
  - Gestionando desde la integridad y responsabilidad
  - Impulsando desde la alta dirección al conjunto de la organización una cultura ética inclusiva y equitativa que permita establecer relaciones de confianza con los grupos de interés

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

La naturaleza de Solaria se fundamenta en la sostenibilidad, desde su actividad y como uno de sus principales valores.

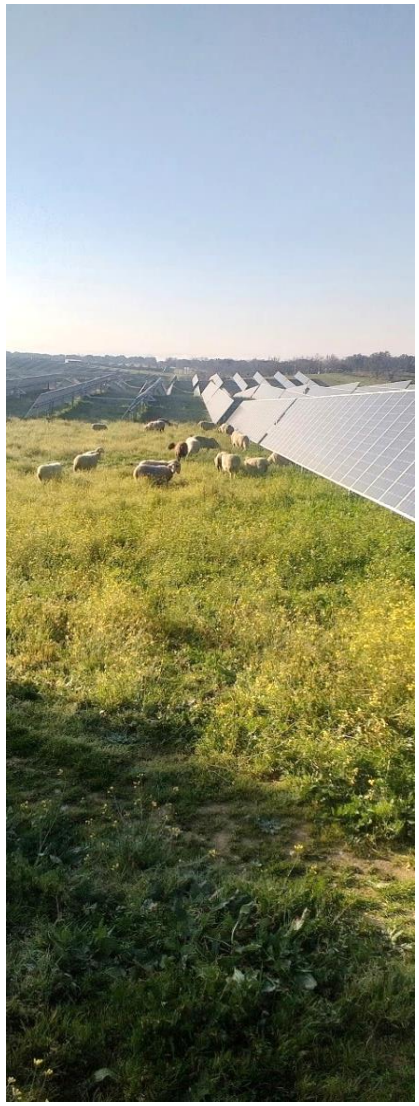
Las actividades de negocio de Solaria tienen en su esencia la vocación de contribuir al desarrollo sostenible y a la lucha contra el calentamiento global, fomentando la transición a una economía menos intensiva en carbono, mediante la generación y comercialización de energía eléctrica 100% renovable. Su modelo de negocio está totalmente alineado con la Taxonomía Europea.

La energía que Solaria genera es libre de emisiones, por lo que la Compañía evita la emisión de más dióxido de carbono a la atmósfera del que emite. En concreto, durante el periodo, la generación de energía renovable ha sido de 641,7 GWh, un 50% superior al mismo periodo del año anterior, evitando así la emisión de 160.425 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera. Esto equivale al consumo energético de aproximadamente 196.100 hogares españoles.

Cabe destacar que Solaria ha reducido sus emisiones unitarias un 30% con respecto al primer semestre del año 2021.

La protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático se recogen en el Código de Ética empresarial de Solaria y se desarrollan mediante la Política Medioambiental. Esta política, aprobada en 2020, además de profundizar en los compromisos de la Compañía con relación a su actividad de negocio y el impacto ambiental, pone foco en la relación con el entorno, atendiendo a cuestiones como la lucha contra el cambio climático, el uso eficiente de los recursos, la protección de la biodiversidad y el fomento de una economía circular.

Pero Solaria quiere ir más allá y contribuir en todo lo que esté en su mano para luchar contra el cambio climático. Por ello, ha actualizado sus objetivos de descarbonización, haciéndolos más ambiciosos.



Es evidente que Solaria contribuye, no solo a la descarbonización, sino también a la reducción de la dependencia eléctrica del exterior, al abaratamiento de costes y al cumplimiento de los ODS y otros objetivos de la Unión Europea en materia de lucha contra el cambio climático, como El Pacto Verde Europeo, apoyado por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, de reducir las emisiones en 2030 y alcanzar la neutralidad en carbono en 2050.

Además, La Compañía actúa siempre con el máximo respeto al medioambiente y reduce los impactos negativos a la mínima expresión. Los proyectos respetan el entorno natural y no producen ningún tipo de contaminación. Asimismo, Solaria realiza un gran número de estudios de impacto ambiental para que el diseño de sus plantas solares respete y proteja la flora y fauna de la zona. Propone, adicionalmente, una serie de medidas compensatorias enfocadas a la ganancia neta de biodiversidad.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL PERIODO

MEDIOAMBIENTE

	H1 2022	H1 2021	Observaciones
Emisiones CO2 – Alcance 1 (en tn CO2)	140,50	118,37	
Emisiones CO2 – Alcance 2 (en tn CO2) – Market based	1,01	26,29	La reducción se debe al cambio del consumo eléctrico por fuentes renovables
Emisiones CO2 – Alcance 3 (en tn CO2)	25,96	15,85	
Emisiones CO2 por generación (en tn CO2)	0,26	0,37	-30%
Generación de energía (en GWh)	641,7	430	+ 50%
Sanciones medioambientales	0	0	
Consumo eléctrico (oficinas y plantas solares) en kWh	2.321.736	1.284.384	
Del cual renovable	92,07%	87,44%	+ 6%
Consumo de agua en oficinas (en m3)	210	191,28	El aumento se debe al crecimiento de empleados e instalaciones
% Vehículos eléctricos / híbridos / ECO sobre el total de flota de Solaria	30%	18%	



COMPROMISO CON EL EQUIPO

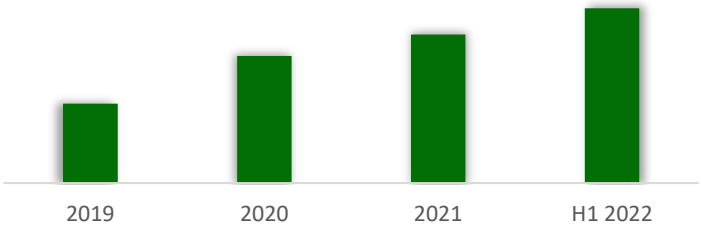
Para Solaria, sus empleados son su mejor recurso y pone todas las medidas que están en su mano para mantener el talento en la Compañía, ya que sabe que es una apuesta ganadora.

A cierre del primer semestre de 2022 el equipo de Solaria asciende a 149 empleados, un 15% superior que el mismo periodo del año anterior. Se han realizado 40 nuevas contrataciones, de las cuales un 30% han sido mujeres.

La estabilidad del equipo de Solaria es notable, dado que el 97% de la plantilla tiene contrato indefinido.

En Solaria se ponen todos los esfuerzos para atraer y retener el talento y, por ello, entre otras medidas, todos sus empleados, independientemente de su puesto de trabajo, perciben una retribución variable anual, tras los procesos de evaluación y Feedback, y cuentan con beneficios sociales con ventajas fiscales como formación, seguro médico, seguro de vida, tickets restaurante, tarjeta transporte o guardería.

Solaria mantiene su creciente compromiso con la igualdad y diversidad de oportunidades, habiendo crecido en representación femenina en los últimos años de manera considerable y con objetivos establecidos para continuar con el compromiso de alcanzar la paridad en la plantilla. A continuación se muestra el crecimiento en representación femenina de la plantilla:



A nivel interno, la Compañía continúa potenciando la formación de su equipo. Durante el primer semestre del año, se han destinado un total de 855 horas a formación, de las cuales, el 60%, impartidas al 100% de la plantilla, han sido formaciones de seguridad y salud laboral. Las formaciones en materia de sostenibilidad, ética y Compliance y otras cuestiones corporativas también se imparten al 100% de la plantilla.



PRINCIPALES MAGNITUDES DEL PERIODO

SOCIAL

	H1 2022	H1 2021	Observaciones
N.º total de empleados	149	130	+15%
Equipo directivo	10	8	
Mandos intermedios	19	19	
Técnicos	120	97	
Prácticas /Becas	1	6	
N.º total de mujeres	33	31	Se ha incorporado una mujer en el Equipo Directivo
Equipo directivo	1	0	
Mandos intermedios	7	7	
Técnicos	25	20	
Prácticas /Becas	1	4	
N.º total de hombres	116	99	
Equipo directivo	9	8	
Mandos intermedios	13	12	
Técnicos	94	77	
Prácticas /Becas	0	2	
Nuevas contrataciones	40	36	Debido al crecimiento y expansión de Solaria
N.º de personas con discapacidad	1	2	
N.º de personas con contrato indefinido	144	121	97% de la plantilla
Edad media de la plantilla	41 años	38 años	
Antigüedad media de la plantilla	2,9 años	3,2 años	
Retribución media	56.518€	45.057€	
Índice de rotación	19,27%	13,56%	
N.º total de horas de formación internas	855	842	
Comunicaciones del Canal Compliance	0	0	
Acciones disciplinarias	0	0	

SEGURIDAD Y SALUD

	H1 2022	H1 2021	Observaciones
Índice de frecuencia	*6,50*	*26,25*	
Directo	0	0	
Indirecto	6,50	26,25	*La reducción se debe a los esfuerzos de Solaria para alcanzar la meta 0 accidentes*
Índice de Incidencia	93,34	303,13	
Directo	0	0	
Indirecto	93,34	303,13	
Índice de gravedad	0,10	0,45	
Directo	0	0	
Indirecto	0,10	0,45	

Garantizar la seguridad de los empleados de la Compañía es esencial para llevar a cabo la actividad de Solaria. La Compañía cumple con la legislación vigente en materia de seguridad y salud de los países en los que opera y lleva a cabo todas las medidas necesarias para proteger a sus empleados. Este compromiso se hace extensible también a aquellos contratistas y proveedores cuya actividad se desarrolla en los lugares de trabajo en los que la responsabilidad recae sobre Solaria. Por este motivo, Solaria aborda las cuestiones de prevención de los riesgos laborales con un enfoque preventivo basado en la realización de acciones formativas en materia de seguridad y salud y con el fin último de alcanzar la meta de "Cero Accidentes".

Los índices de Solaria están muy por debajo de los niveles medios de la construcción (índice de frecuencia: 37,3; índice de incidencia: 6.606; índice de gravedad: 1,28).

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

Solaria mantiene una estrategia empresarial basada en la creación de valor. Las comunidades locales son un grupo de interés clave para la Compañía y, principalmente, para el éxito de sus proyectos. Por ello, dedica los recursos necesarios para asegurar una buena relación y una comunicación fluida y constante con las comunidades.

El desarrollo local es clave para la actividad de Solaria. La Compañía aporta importantes beneficios socioeconómicos a las comunidades locales y busca un impacto positivo en los municipios a través de la creación de empleo, así como a través de iniciativas sociales basadas en la evaluación de las necesidades de cada zona, promoviendo la vida rural.

Durante el periodo de desarrollo y construcción de una planta fotovoltaica, Solaria:

▪ Busca terrenos de poca capacidad agrícola, tratando de que no haya habido conflictos previos en o a causa de dichos terrenos.

▪ Prioriza la contratación de recursos locales, tanto el personal necesario para la construcción como la compra de suministros, siempre que ello sea posible, lo que supone un fuerte valor para la dinamización de la economía y el empleo local.

▪ Favorece una comunicación fluida y permanente con las poblaciones cercanas al proyecto, con las administraciones públicas y con cualquier grupo de interés

▪ Crea riqueza de forma directa e indirecta en los municipios o regiones en las que se ubica, favoreciendo la activación de la vida rural y evitando la despoblación.

Solaria continua con su compromiso con las comunidades locales y se encuentra en el desarrollo de diferentes iniciativas en las zonas en las que está presente. Entre ellas:

- Colaboraciones con agricultores y ganaderos locales para compatibilizar las plantas con agricultura y ganadería, lo que se conoce como “agrovoltaica”, por ejemplo, plantaciones de lavanda, apicultura o ganado ovino, que actualmente ya se encarga de hacer el desbroce de algunas de nuestras plantas, evitando así la contaminación que suponen las máquinas desbrozadoras

- Plan SOLARIA FORMA, por el que Solaria participa en centros y escuelas de formación locales en diferentes cursos relacionados con energías renovables y energía solar. Durante el periodo, 62 alumnos de diferentes centros y certificaciones han recibido formación impartida por Solaria en sus plantas solares. También la Compañía ha donado material a algunas escuelas.

- Participación y patrocinio de diferentes foros, eventos, diarios, actividades culturales, etc. En las zonas en las que se ubica.



COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Para Solaria, el respeto y la protección de los derechos humanos y laborales en todas las relaciones con los grupos de interés es fundamental. No tolera el trabajo forzoso u obligado en ninguna de sus formas y garantiza la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Solaria está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y promueve el cumplimiento de los principios recogidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y sus convenios fundamentales, y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.

En 2021, la Compañía aprobó la política de respeto a los derechos humanos. Además, tiene vigentes otras Normas y Políticas Corporativas que apoyan y complementan el respeto de los derechos humanos.

La actuación de Solaria en materia de derechos humanos se basa en la minimización de los riesgos asociados a los derechos humanos a través de la realización de análisis de riesgos, realización de evaluaciones y auditorías de cumplimiento de los derechos humanos a sus proveedores, compromiso y concienciación y habilitación de canales de comunicación, denuncia y/o reclamación

Solaria exige a todos sus grupos de interés el mismo respeto por los derechos humanos. En este sentido, tiene en vigor un procedimiento de *Due Diligence* y, durante el periodo, ha realizado evaluaciones de respeto de los derechos humanos a todos sus proveedores con riesgos de prácticas contrarias a los derechos humanos.

Durante el periodo, la Compañía no ha recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos, ni ha detectado que se estuviera realizando ninguna práctica contraria a sus Normas y Políticas corporativas o a la regulación internacional de referencia.

COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

La gestión de riesgos en la cadena de suministro y la involucración de los órganos de gobierno es cada vez más relevante para la reputación de las compañías. Solaria es consciente de la necesidad de llevar a cabo una debida diligencia de su cadena de suministro y, por ello, identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con ella.

Como primera medida de mitigación y con el objetivo de extender los compromisos en materia ESG adquiridos por Solaria a su cadena de suministro y proveedores, durante el año 2020 Solaria llevó a cabo la elaboración y aprobación de su Código Ético de proveedores, que se incluye en todos los contratos y acuerdos y se exige la expresa aceptación de los proveedores al mismo. De este modo, la Compañía establece directrices para el control y la gestión de los riesgos asociados a las actividades de sus proveedores. Solaria exige que todos sus proveedores acepten y se adhieran al Código.

A cierre del periodo, Solaria ha mantenido relación con 476 proveedores a los que ha destinado un total de 155,49 millones de euros en concepto de compras de bienes y servicios.

Solaria realiza evaluaciones ambientales, sociolaborales y de respeto de los derechos humanos a sus proveedores.

Adicionalmente, en relación con el transporte de materiales, Solaria ha comenzado a trabajar en 2022 con compañías comprometidas con el cambio climático. En este sentido, durante en primer semestre de 2022, el transporte de los módulos fotovoltaicos necesarios para la construcción de los nuevos proyectos de Solaria se ha realizado con compañías que usan combustibles menos contaminantes que los fósiles, que suponen hasta un 25% de reducción de las emisiones de dióxido de carbono.

BUEN GOBIERNO

En relación con el buen gobierno de la Compañía, la Compañía pone todos sus esfuerzos para tener un sistema regulatorio interno alineado con los más altos estándares en materia de ética, transparencia y buen gobierno y por ella es consciente de la importancia que la mejora continua de su sistema de normas y políticas corporativas supone. En este sentido, durante el periodo, entre otros hitos, se ha actualizado la Política de remuneración de consejeros.

Por otro lado, durante el periodo se ha producido un cambio en la composición del Consejo de Administración de Solaria, debido a la renuncia presentada por el miembro del Consejo, Inversiones Miditel, SAU, nombrando en sustitución a Dª María Dolores Larrañaga Horna. Esta modificación fue aprobada por la Junta General de Accionistas.

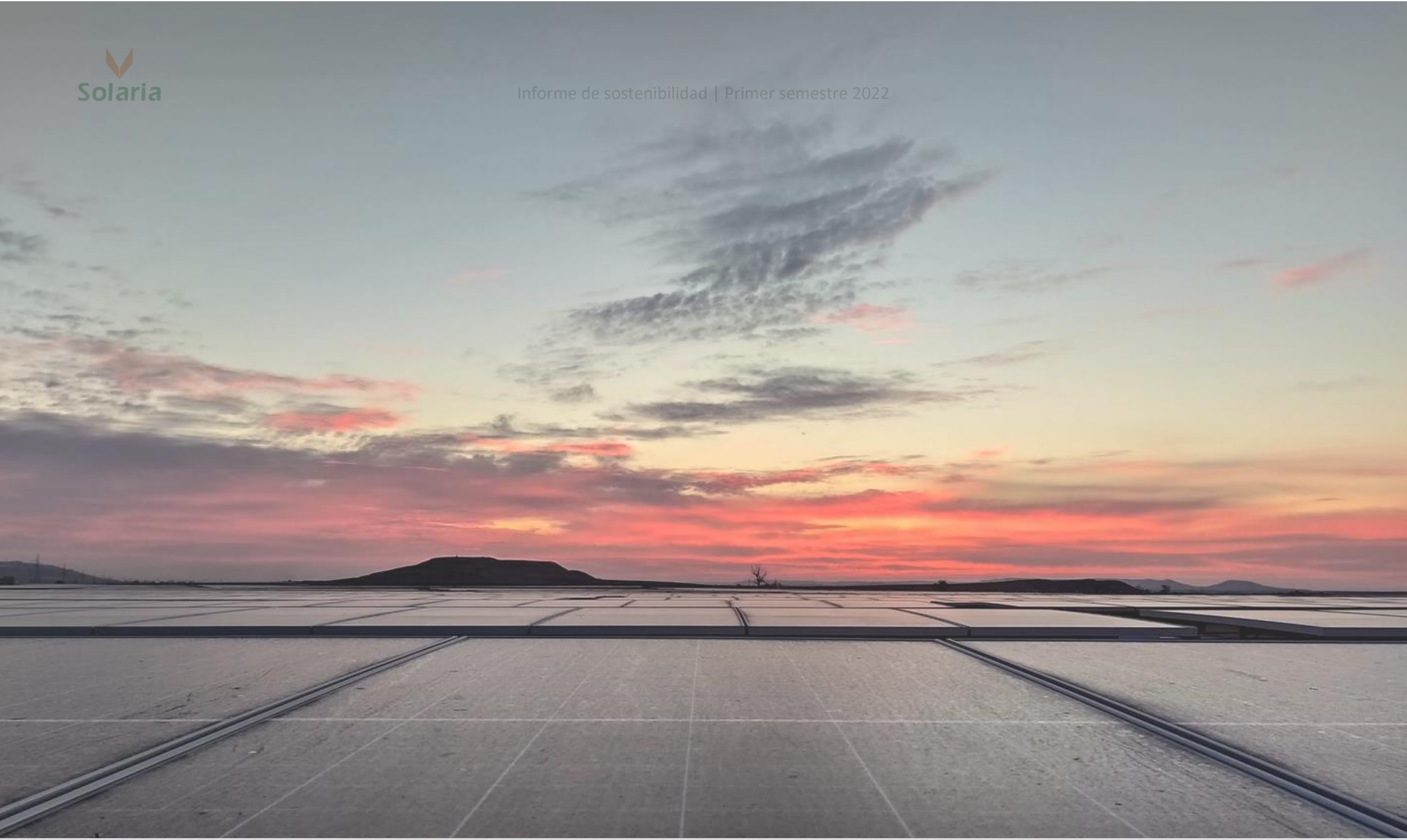


ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta General	Celebrada el día 30 de junio con un 76,27% de participación y todos los acuerdos aprobados
Consejo de Administración	3 reuniones durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros
Comisión de Auditoría	3 reuniones durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	2 reuniones durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros
Comisión de Ética, Compliance y ESG	2 reunión durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros
Comité de Ética, Compliance y ESG	1 reunión durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros
Comité de Diversidad	1 reunión durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros
Comité de Seguridad y Salud	1 reunión durante el periodo con asistencia del 100% de los miembros

Canal Compliance

Por último, destacamos la existencia de nuestro Canal Compliance (**canalcompliance@solariaenergia.com**), totalmente confidencial, al que pueden dirigirse, tanto empleados como terceras partes que mantienen relación con la Compañía, incluso de forma anónima, con el fin de comunicar cualquier duda o sugerencia en materia de cumplimiento, así como denunciar comportamientos poco éticos o ilegales de los que se tenga conocimiento. Solaria garantiza la ausencia de represalias, siempre que se actúe de buena fe.



Oficinas centrales de Solaria

C/ Princesa, 2 | 3º planta | 28008 | Madrid | (+34) 915644272

greenmatters@solariaenergia.com | www.solariaenergia.com